



## 世紀金花宣布二零一三年度中期業績

\* \* \* \*

銷售扣率顯著提升帶動盈利上升  
股東應佔溢利增加 21% 至約 2.429 億港元

### 財務摘要

百萬港元	截至六月三十日止六個月		變動
	二零一三年	二零一二年	
總收益	3,060.4	2,968.8	+3%
同店銷售增長	-	-	+3%
營業額	979.2	872.5	+12%
稅息折舊及攤銷前利潤	328.2	245.9	+33%
稅息前利潤 (經營溢利)	246.4	200.4	+23%
本期內溢利	260.7	219.7	+19%
本公司股東應佔溢利	242.9	200.7	+21%

(二零一三年八月十三日，香港訊) - 世紀金花商業控股有限公司 (「世紀金花」或「集團」) (股份代號：162) 宣布其截至二零一三年六月三十日止六個月之中期業績。

期內，由於中國西北省份之高收入人口不斷增加，其對高端消費的需求也與日俱增，帶動集團業務表現繼續保持理想增長，營業額及股東應佔溢利再度錄得歷史新高，分別達至 9.792 億港元及 2.429 億港元，較去年同期增長 12% 及 21%。同店銷售增長為 3%，而每股基本盈利約為 0.105 港元(2012 上半年：0.196 港元)。

董事會不建議派發截止二零一三年六月三十日止六個月之中期股息。

世紀金花主席吳一堅先生表示：「二零一三年上半年，全球經濟仍然波動，中國之出口及內需業務無法避免受到一定影響，令經濟增長有所減緩。然而，由於集團所在的中國西北地區之經濟受外圍因素所影響較少，加上集團作為西北省份之龍頭消費企業，憑藉一如既往的優質客戶服務及出色的銷售和推廣策略，成功於期內把握區內高收入人口對高端消費需求增長的機遇，令我們於期內錄得理想業績。」

集團去年與國際企業資源計劃系統龍頭 SAP 簽訂了合作協議，並於今年八月成功運行，成為率先具備先進的企業資源及資訊管理平台行業先鋒。通過有效運行企業資源計劃系統，集團成功借鑒國際最佳業務模式，優化營運及管理流程，並統一管理平台，確保資訊即時準確以及提升運作效率。同時，達致多管道協同及多業態聯動，支持電子商貿等多管道銷售，充分發揮現有的品牌及客戶優勢，也實現了商場、百貨和超市業態的整合，作為集團多元化業務集成的發展基礎。

展望未來，全球經濟整體增長將依然疲弱，中國之消費零售行業亦繼續充滿挑戰。然而，中國之西北地區憑藉豐富的天然資源以及國家優惠政策，其經濟將會持續顯著增長。此外，區內中高端消費市場尚處於起步階段，極具發展潛力。集團已做好充分準備，透過加強其於區內的領先地位，同時將成功的業務發展戰略複製到西北部之其他具潛力地區，包括陝西、新疆、寧夏及內蒙古等地，加強零售百貨網絡及物色收購機會，致力成為中國領先的百貨商場和超級市場經營商之一。

此外，在拓展多元化業務增加盈利來源方面，集團將發展品牌代理業務，於市場上領先競爭對手引進國內外知名牌進入西北市場，務求為客戶提供最佳的購物體驗及更多優質選擇，以及向加盟店提供營運管理服務。集團會堅持審慎理財的原則，努力控制成本，加強管理效率。而企業資源管理系統成功運行，將促使集團投入更多有效資源加強在發展網店、物流配送及便利超市業務。

吳一堅先生總結：「集團對下半年的中國經濟發展和國內消費增長繼續保持審慎樂觀。憑藉雄厚的品牌實力、傑出的營運效率、良好的財務表現和忠實的顧客群體，我們有信心將繼續在行業中保持領先地位，致力為股東帶來更好的回報。」

— 完 —

#### **有關世紀金花商業控股有限公司（股份代號：162）**

世紀金花是中國西北地區領導的中高端購物中心、百貨商場和超級市場經營商，現時在陝西省擁有 7 間百貨商場以及 7 間超級市場，另外在烏魯木齊亦擁有 1 間百貨商場，並擁有多個位於黃金商業地段的貴重商業物業，建立了強大的網絡。世紀金花旗下百貨店吸引了過千個品牌進駐，當中不乏國際品牌專櫃及多個國際一、二線品牌，奠定了穩固品牌地位。世紀金花將積極物色中國西北部的併購機會，藉此進一步擴大市場份額。

#### **新聞垂詢**

##### **縱橫財經公關顧問有限公司**

蘇嘉麗	電話：2864 4826	電郵：heidi.so@sprg.com.hk
徐佩芝	電話：2864 4853	電郵：cornia.chui@sprg.com.hk
蔡寒菲	電話：2114 4937	電郵：jovanni.cai@sprg.com.hk
傳真：2527 1196		